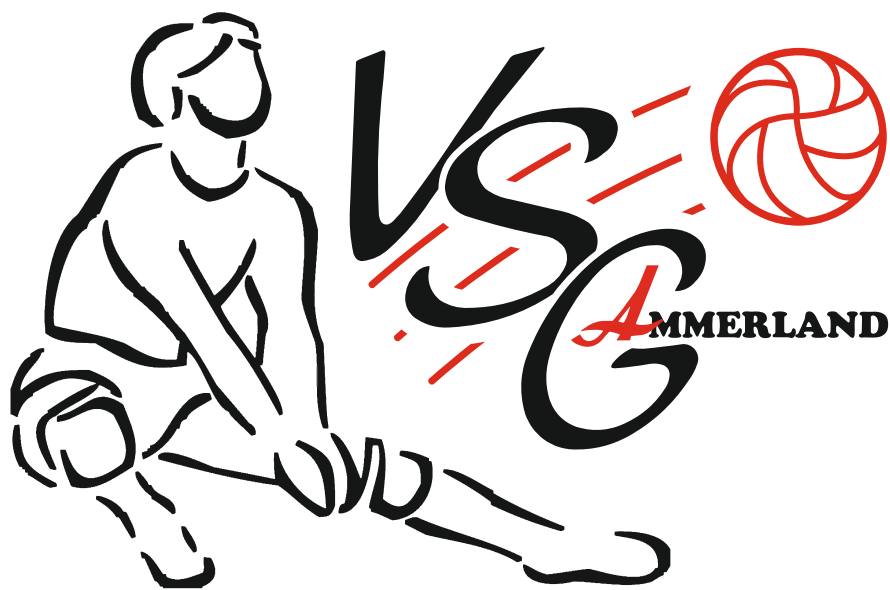


Sportsponsoring

bei der

VSG *A*MMERLAND



REGIONALLIGA + OBERLIGA

Die VSG Ammerland ermöglicht Ihnen,
Ihre Produkte oder Dienstleistungen
in einem dynamischen Umfeld zu
präsentieren.

Impressionen



Heimspiele der
VSG Ammerland ...
ein Event für alle
Zuschauer!



Wir stellen uns vor:

Ein Unternehmen, das sich etablieren, Vertrauen gewinnen und dauerhaft am Markt bestehen will, muss drei Kriterien erfüllen: Es darf im Erfolg nicht abheben, es muss bei Rückschlägen fest auf dem Boden stehen können, und es schaut in der Tagesaktualität auch immer weit genug in die Zukunft. Auf diese Grundsätze baut die VSG Ammerland. In den 21 Jahren ihres Bestehens hat sie sich zu einem Markenzeichen entwickelt.

Im Jahr 2000 schlossen sich die beiden Hochburgen im Ammerländer Männer-Volleyball zusammen. VfL Bad Zwischenahn, seit 51 Jahren im Volleyball aktiv, und TSG Westerstede, die vor 44 Jahren mit dem Volleyball begann, bündelten ihre Kräfte. Wie deutlich wir nicht nur in Volleyball-Kreisen wahrgenommen werden, zeigen Erfolge in repräsentativen Publikums-Wahlen im Ammerland. Zweimal wurde der VSG-Kader Mannschaft des Jahres; unlängst kürten die Leser der Nordwest-Zeitung den langjährigen Kapitän Moritz Döpke zum Sportler des Jahres.

Unser größtes Ziel haben wir 2011 erreicht: den Aufstieg in die 2. Bundesliga. Forsch gaben wir vor dem ersten Spieltag das Motto aus: Wir sind Bundesliga! Stolz konnten wir ein Jahr später sagen: Wir bleiben Bundesliga! Unser Klassenerhalt mit dem achten Platz unter 15 Vereinen zwischen Berlin, Frankfurt/Main, Kiel oder Duisburg galt sportlich als Sensation. Dass diese nicht alle Tage passiert, mussten wir 2013 erfahren. Die Liga hatte einen gewaltigen Schritt zur weiteren Professionalisierung getan. Als 50 Prozent stärker geworden wurde sie eingeschätzt. Auch unser Team hatte sich gesteigert. Aber geschätzte 20 Prozent mehr eigene Leistung haben in diesem Umfeld nicht gereicht.

Nach dem Abstieg aus der 2. Bundesliga spielte unsere erste Mannschaft in der Dritten Liga West. Unser Konzept hat sich auch dort zunächst als tragfähig erwiesen. Wir zeigten, dass es auch an der Schwelle zum professionell ausgerichteten Sport möglich ist, mit einer bodenständigen Mannschaft mitzuhalten. Im Kern besteht der Kader immer aus Spielern der Region. Talentierte Spieler aus dem Nordwesten verstärken und verändern das Team immer wieder. Bodenständig und erfolgreich: In dieser erfolgreichen Mischung sehen uns viele Sponsoren.

Nach drei durchaus erfolgreichen Spielzeiten in der Dritten Liga haben wir vor fünf Jahren mutig die Verjüngung und den Umbruch begonnen. Es galt, eine neue zukunftsorientierte Mannschaft zu formen. Uns war bewusst, dass wir bei diesem Umbruch einen langen Atem haben und Rückschläge hinnehmen müssen. Halfen uns im ersten Jahr noch einige unserer zweitligaerfahrenen Routiniers, die Liga zu halten, konnten wir mit der jungen Mannschaft im zweiten Jahr den Abstieg in die Regionalliga Nordwest nicht verhindern. Aber auch ein Schritt zurück ist oft ein Schritt zum Ziel. Wieviel Potenzial das junge Team hat, zeigte es in den vergangenen drei Regionalliga-Spielzeiten. Zwar reichte es in den ersten beiden Jahren „nur“ zur Vize-Meisterschaft, aber die Zuschauer haben unseren frischen Schwung gespürt. Ihre Unterstützung hat uns geholfen, in Westerstede und Bad Zwischenahn eine neue, von allen gefürchtete Heimstärke zu entfalten. In der vergangenen Saison stoppte uns als Tabellenführer die Corona-Pandemie.

In der kommenden Saison will unsere erste Mannschaft erneut oben angreifen. Mannschaft und Vorstand haben die Meisterschaft und den Aufstieg in die Dritte Liga als klares Ziel formuliert.

Wichtig ist auch der Unterbau. Unsere zweite Mannschaft verpasste in der vorletzten Saison nur aufgrund des infolge der Corona-Pandemie ausgefallenen letzten Spieltages die Meisterschaft in der Oberliga und stand auch in der frühzeitig abgebrochenen letzten Saison ganz oben. In der kommenden Saison sollen weiter junge Spieler aus unserer erfolgreichen Jugend in dem Team auf höhere Aufgaben vorbereitet werden. Das ist eine Basis für die Zukunft, um die uns andere Vereine beneiden. So bekommt der Nachwuchs in der VSG eine große Chance, die Leistungslücke zur ersten Mannschaft zu schließen. Da gewinnen wir Erfahrungen, die wir konsequent nach unten zu unseren Kindern und Jugendlichen weiterreichen. Unser Unterbau ist solide und bietet den Talenten Aufbaumöglichkeiten. So konnten sich mehrere Jugendmannschaften für die Landesmeisterschaften qualifizieren. Und in der Trendsportart Beachvolleyball sind im Sommer gleich mehrere Spieler aus den Reihen der VSG Ammerland aktiv.



Das leisten wir:

Volleyball ist zwar im Leistungsanspruch eine höchst professionelle Sportart. Es wird aber nur in der 1. Bundesliga Geld in jenem Maße bewegt, wie es aus dem Fußball, Handball oder Basketball bekannt ist.

Die VSG Ammerland arbeitet zwar professionell, um die mit hohen Kosten verbundenen Spielmöglichkeiten in der Regionalliga und Oberliga zu schaffen. Sie beschäftigt aber keine Profis. Alle Spieler gehen einer Ausbildung, einem Studium oder einem Beruf nach, obwohl sie an drei bis vier Tagen in der Woche trainieren oder spielen. Sie erhalten keine finanziellen Zuwendungen. VSG-Vorstand und Sportleitung sind jedoch bestrebt, den jungen Leuten berufliche Perspektiven in der Region zu öffnen.



Das haben Sie davon:

Die Heimspiele der VSG Ammerland fanden immer ein gutes Echo, sogar bis zu 530 Zuschauern in der 2. Bundesliga. Aber auch aktuell ist das Interesse groß: So sahen 400 Zuschauer die Derbys zwischen der VSG Ammerland und dem Oldenburger TB. Zudem zeigt die Berichterstattung in den Zeitungen und im Fernsehen, wie bekannt die VSG Ammerland in der Region Nordwest inzwischen geworden ist. Die VSG repräsentiert den Namen Ammerland in der Region und in Niedersachsen und Bremen. Mit einem Engagement bei der VSG Ammerland erreichen Sponsoren somit ein großes Publikum. Sie unterstützen erfolgreiche Teams mit einer hohen Identifikationskraft. Die VSG Ammerland als Imageträger kommt an. Das ist die Grundlage, um junge Menschen auch in unserer Region zu halten.



Wir bieten Ihnen an:

Die Heimspiele der ersten Mannschaft haben Event-Charakter. Wer einmal in Westerstede oder Bad Zwischenahn die Stimmung bei den Heimspielen erlebt hat, kommt wieder. Der Hallenaufbau mit dem farbigen Spielfeld, den zahlreichen Werbebanden und dem Catering-Bereich schafft eine professionelle Atmosphäre. Unser DJ und Hallensprecher schafft es immer wieder, die Zuschauer „mitzunehmen“.



Platin, Gold, Silber, Bronze, ... unsere Sponsorenpakete:

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten aufzeigen, wie sie die VSG Ammerland als Sponsor unterstützen können. In der neuen Spielzeit bieten wir erneut einen Bonus: In den Sponsorenpaketen ist die Oberliga eingeschlossen. Sie erhalten also mehr Hallen- und Medienpräsenz zum gleichen Preis. Sie werden sehen, die VSG Ammerland ist ein attraktiver Werbepartner und Imageträger. Selbstverständlich sind wir für Ideen Ihrerseits immer offen. Sprechen Sie uns einfach an!

	Leistung / Werbung	sonst. Leistung	Betrag
Platin-Sponsor (exklusiver Hauptsponsor)	<ul style="list-style-type: none"> • Namens-/Titelrecht: Platin- (Haupt-) Sponsor • Trikotwerbung: Brust zentral / Hose vorne • Werbung auf der weiteren Team-Ausstattung • 4 Werbebanden á 3 m • Präsentation von drei Heimspielen inkl. Wahl der MVPs • Weitere Werbung: Sonnenschirme, Vertikal-Banner, usw. • Logowerbung auf Plakaten, Flyern, Pressemitteilungen, Eintrittskarten, Briefpapier, usw. der VSG Ammerland • Logowerbung auf der Sponsoren-/Interviewwand • Audiowerbung vor dem Spiel / in den Satzpausen • Werbung auf der Startseite der Homepage 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 VIP-Karten inkl. Catering pro Spieltag • persönliche Einladung zu allen Heimspielen • 5 Freikarten pro Spieltag • Aktionen mit der ersten Mannschaft 	€ 6.000,- Regionalliga / Oberliga



	Leistung / Werbung	sonst. Leistung	Betrag
Gold-Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> • Namens-/Titelrecht: Gold-Sponsor • Trikotwerbung: Brust (über der Nummer) und Hose (hinten) • Netzkanten- und Pfostenschutzwerbung • 4 Werbebanden á 3 m • Präsentation von zwei Heimspielen inkl. Wahl der MVPs • Logowerbung auf Plakaten, Flyern, Pressemitteilungen, Eintrittskarten, Briefpapier, usw. der VSG Ammerland • Logowerbung auf der Sponsoren-/Interviewwand • Logowerbung auf der Startseite der Homepage 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 VIP-Karten inkl. Catering pro Spieltag • persönliche Einladung zu allen Heimspielen • 4 Freikarten pro Spieltag 	€ 5.000,- Regionalliga / Oberliga
Silber-Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> • Namens-/Titelrecht: Silber-Sponsor • Trikotwerbung: Seiten und Rücken • Werbung Schiedsrichterstuhl • 4 Werbebanden á 3 m • Präsentation von zwei Heimspielen inkl. Wahl der MVPs • Logowerbung auf Plakaten, Flyern, Pressemitteilungen, Eintrittskarten, Briefpapier, usw. der VSG Ammerland • Logowerbung auf der Sponsoren-/Interviewboard • Logowerbung auf der Startseite der Homepage 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 VIP-Karten inkl. Catering pro Spieltag • persönliche Einladung zu allen Heimspielen • 3 Freikarten pro Spieltag 	€ 4.000,- Regionalliga / Oberliga

	Leistung / Werbung	sonst. Leistung	Betrag
Bronze-Sponsor(en)	<ul style="list-style-type: none"> • Namens-/Titelrecht: Bronze-Sponsor • Trikotwerbung: Ärmel, Hosenbein • 2 Werbebanner á 3 x 1 m • 2 Werbebanden á 1,5 m • Präsentation eines Heimspiel inkl. Wahl der MVPs • Logowerbung auf Plakaten, Flyern, Pressemitteilungen, Eintrittskarten, Briefpapier, usw. der VSG Ammerland • Logowerbung auf der Sponsoren-/Interviewwand • wechselnde Logowerbung auf der Startseite der Homepage 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 VIP-Karten inkl. Catering pro Spieltag • persönliche Einladung zu allen Heimspielen • 2 Freikarten pro Spieltag 	€ 3.000,- Regionalliga / Oberliga
Bandensponsor	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Werbebande á 3 m • Logowerbung auf der Homepage 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 VIP-Karte inkl. Catering und 1 Freikarte pro Spieltag • persönliche Einladung zu allen Heimspielen 	€ 750,- Regionalliga / Oberliga
Helfer-Shirts	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung auf den T-Shirts der vielen Helfer: Ballkinder, Wischer, usw. • Die Helfer dürfen die T-Shirts nach ihrem Einsatz als Belohnung behalten. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 VIP-Karte inkl. Catering und 1 Freikarte pro Spieltag • persönliche Einladung zu allen Heimspielen 	€ 750,- Regionalliga inkl. Kosten für 50 T-Shirts mit Bedruckung

	Leistung / Werbung	sonst. Leistung	Betrag
Bannersponsor	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Banner bzw. Fahne á 3 m an den Hallenwänden • Logowerbung auf der Homepage 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 VIP-Karte inkl. Catering und 1 Freikarte pro Spieltag • persönliche Einladung zu allen Heimspielen • 1 Freikarte pro Spieltag 	€ 500,- Regionalliga / Oberliga

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Unser Sponsorenpool:

Nutzen Sie die Möglichkeit, gemeinsam mit der VSG Ammerland langfristig und erfolgreich zu arbeiten.

Werden Sie Mitglied im Sponsorenpool der VSG Ammerland.

Interesse oder Fragen? Ich helfe gerne weiter:

Torsten Busch, Breslauer Str. 12d, 26655 Westerstede

Telefon: 04488-862316 oder Mobil: 0179-1320619

e-Mail: busch@vsg-ammerland.de

Spielorte

Die "Heimat" der VSG Ammerland:

Sporthalle Schulzentrum Bad Zwischenahn u. Robert-Dannemann-Halle Westerstede



Robert-Dannemann-Halle
Westerstede

Platz für über
600 Zuschauer

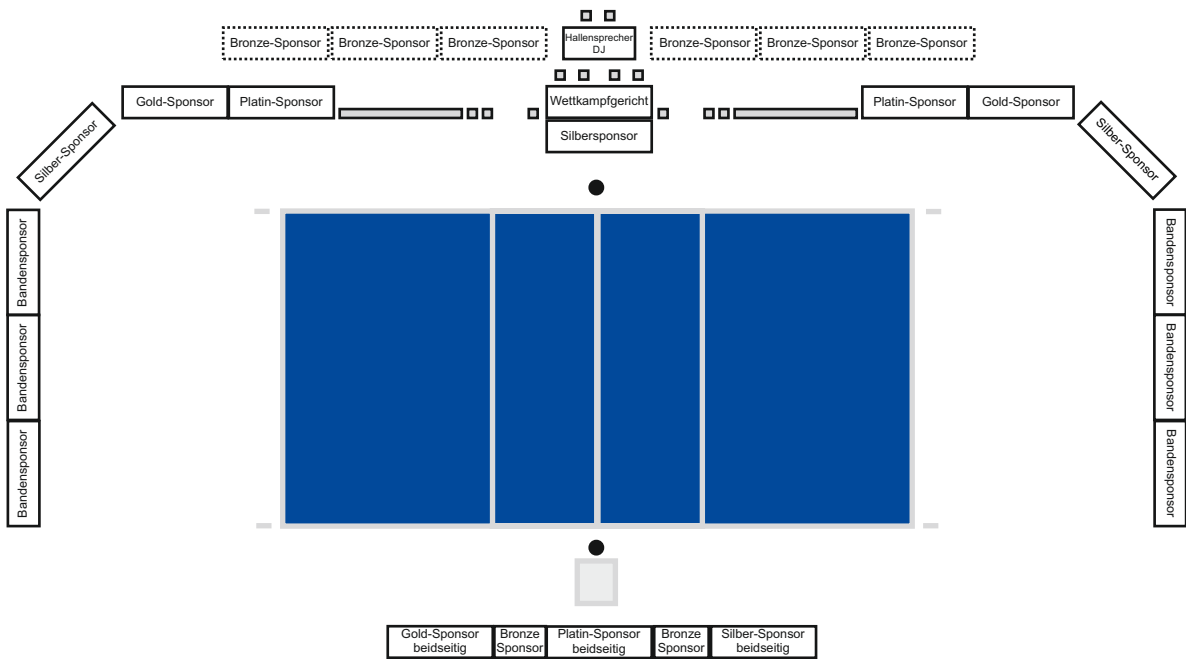
Sporthalle Schulzentrum
Bad Zwischenahn

Platz für über
700 Zuschauer

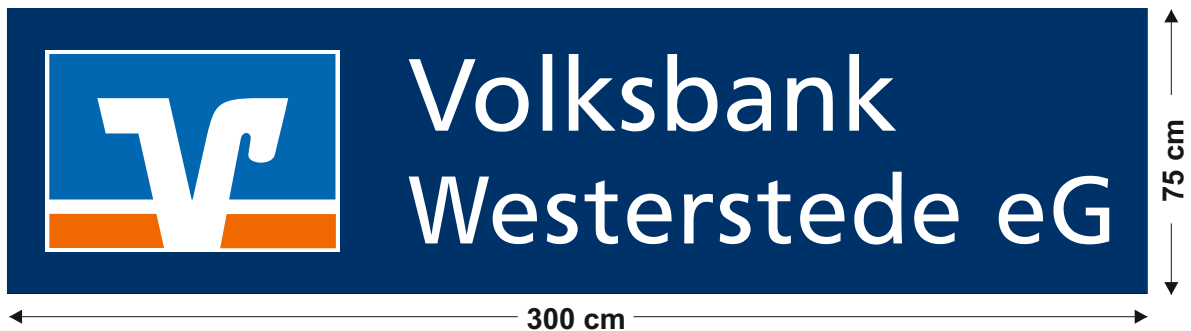


400 Zuschauer beim Derby gegen den Oldenburger TB in Bad Zwischenahn.

Hallenaufbau



Bandenwerbung



weiße Kunststoffplatte - 10 mm stark



Netzkantenwerbung

Gold-Sponsor



Netzkantenwerbung
auf der oberen und
unteren Netzkante

Gold-Sponsor:
Beidseitige Logowerbung
auf der oberen und unteren
Netzkante.

Schiedsrichterstuhl-/Pfoستenschutzwerbung

Gold-Sponsor, Silber-Sponsor

Gold-Sponsor: Beidseitige Werbung auf den Pfoستenschützern
Silber-Sponsor: Beidseitige Werbung auf dem Schiedsrichterstuhl



Bannerwerbung



Trikotwerbung

Platin-Sponsor, Gold-Sponsor, Silber-Sponsor, Bronze-Sponsor

- Platin-Sponsor: Vorderseite Trikot, Rückseite Trikot unten, vorne auf der Hose
Werbung auf der weiteren Ausrüstung (Trainingsanzug, usw.)
Gold-Sponsor: Vorderseite Trikot über der Nummer und hinten auf der Hose
Silber-Sponsor: Rückseite Trikot und auf einem Trikotärmel
Bronze-Sponsoren: kleines Logo auf einem Trikotärmel und hinten auf
auf einem Hosenbein



Werbung auf den Helfershirts



Ballkinder, Anschreiber, Cafeteriapersonal

Ankündigungsplakat DIN A2

Platin-Sponsor, Gold-Sponsor, Silber-Sponsor, Bronze-Sponsor



präsentiert



**Volksbank
Westerstede eG**

REGIONALLIGA

VOLLEYBALL

**VSG Ammerland -
VC Osnabrück**

Sonntag, 26.09.21, 16 Uhr
Robert-Dannemann-Halle in Westerstede

Die Plakate werden in vielen Geschäften, an Stellen mit viel Publikumsverkehr und in den Sporthallen in Westerstede und Bad Zwischenahn aufgehängt.

Heimspielflyer DIN A6

Platin-Sponsor, Gold-Sponsor, Silber-Sponsor, Bronze-Sponsor
Bandensponsoren

**Volksbank
Westerstede eG**

präsentiert

VSG Ammerland
17

VOLLE

VSG AMMERLAND
VC OS

Sonntag
Robert-Danne

ÖFFENTLICHE
OLDENBURG

**WAS EINER ALLEINE NICHT SCHAFFT,
DAS SCHAFFEN VIELE**

wirschaffenalles.de
CROWDFUNDING

Eure Projekte liegen uns am Herzen.
Wir unterstützen und fördern euch
beim Erreichen eurer Ziele –
eben aus der Region für die Region.
Meldet euer Projekt an und „schafft alles“!

Eine Gemeinschaftsaktion der
Volksbanken Raiffeisenbanken
Oldenburg Ammerland

Die Flyer werden in vielen Geschäften, an Stellen mit viel Publikumsverkehr und in den Sporthallen in Westerstede und Bad Zwischenahn ausgelegt.

Eintrittskarten

VIP-KARTE



REGIONALLIGA

VOLLEYBALL SAISON 2021/22

VSG AMMERLAND

f i

Adress

ENTRITTSKARTE



REGIONALLIGA

VOLLEYBALL SAISON 2021/22

VSG AMMERLAND

f i

Adress

FREIKARTE



REGIONALLIGA

VOLLEYBALL SAISON 2021/22

VSG AMMERLAND

f i

Adress

VIelen DANK FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

UNSERE SPONSOREN



Volksbank
Westerstedede eG



ÖFFENTLICHE
OLDENBURG



COLDEWEY



www.
MegaDruck®
.de

REGIONALLIGA

VOLLEYBALL

Sponsoren- und Interviewboard

Platin-Sponsor, Gold-Sponsor, Silber-Sponsor, Bronze-Sponsor



Das Sponsoren- und Interviewboard wird vor dem Spiel im Kassenbereich, während des Spiels im Cateringbereich und nach dem Spiel beim Interview mit den Trainern aufgebaut.

Homepage der VSG Ammerland

www.vsg-ammerland.de

Spitzenvolleyball im Ammerland

Nächstes Heimspiel:

Nordwestdeutscher Pokal
SONNTAG 10.10.2021
12.00 UHR
RDS-HALLE WESTERSTEDDE

Sponsoren:
Hauptsponsor: Volksbank Westerstedde eG

Live-Ticker / Ergebnisse:
SAMS TICKER Regionalliga, SAMS TICKER Oberliga

facebook -Seite der VSG Ammerland

VSG Ammerland
@vsg.ammerland

Beiträge

VSG Ammerland hat eine Veranstaltung hinzugefügt.
27. September um 01:18

Community
551 Personen gefällt das
604 Personen haben das abonniert